

# Great Place to Work Symposium 2006

## Was ist ein Great Place to Work®? Ergebnisse - Best Practice Österreichs Beste Arbeitgeber 2006



12. September 2006

Dipl. Kfm. Frank Hauser

Leiter Great Place to Work® Institute Österreich

## Was ist ein *Great Place to Work*? O-Töne!

Great Place to Work® Institute Österreich

Ich bin jeden Tag so froh, dass ich hier arbeiten darf.

Für mich ist das "Aufstehen" das schlimmste an einem Arbeitstag... sobald ich in der Firma bin, motiviert mich das schon für den Tag! Ich bin jeden Tag dankbar hier arbeiten zu können!

Der Chef hat jederzeit ein offenes Ohr für seine Mitarbeiter, auch bei privaten Problemen.

**BESTE  
ARBEITGEBER  
ÖSTERREICH  
2006**

Hier ist man nicht nur ein Mitarbeiter, sondern wirklich Mensch.

Die XY ist das beste Unternehmen in meiner ganzen beruflichen Laufbahn!! Das soziale Engagement ist einzigartig.

Wir haben hier eine gute, ehrliche und unkomplizierte Beziehung zum Management. Man fühlt sich hier als Partner und nicht als Angestellter.

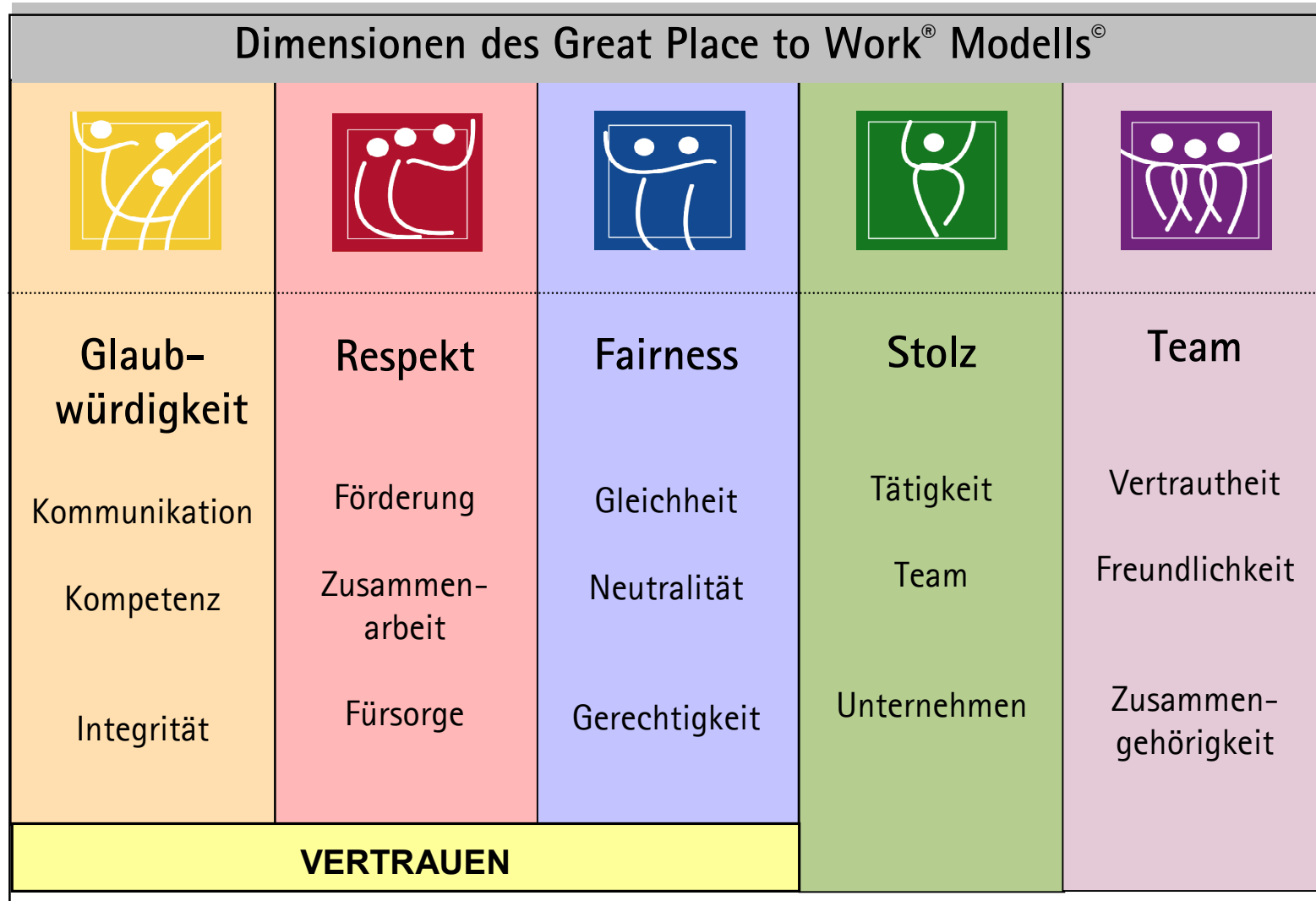
## Österreichs Beste Arbeitgeber 2006

1. Procter & Gamble Austria GmbH
2. OMICRON electronics
3. Sparkasse Neuhofen Bank AG
4. Johnson & Johnson Ges.m.b.H.
5. MAG. MILENKOVICS GmbH & Co KG – Adler  
Apotheke – Kräuterreform Wurzelsepp –  
Opernapotheke
6. Philips Austria GmbH Styria
7. Hewlett Packard GesmbH
8. sBausparkasse
9. Western Union Financial Services GmbH
10. AV Stumpfl GmbH
11. Smith & Nephew GmbH
12. Aks – Arbeitskreis für Vorsorge- und  
Sozialmedizin
13. Leitner Franz Kfz und Industriebedarf
14. SAP Österreich GmbH
15. Medtronic Österreich GmbH
16. die Berater
17. Gebrüder Weiss GmbH
18. TNT Express (Austria) GmbH
19. Microsoft Österreich GmbH
20. Post & Telekom Immobilien  
Ges.m.b.H.
21. Hilti Austria GesmbH
22. Burgenländische  
Elektrizitätswirtschafts-AG (BEWAG)
23. Boehringer Ingelheim
24. Pensionisten-Wohnhaus Gustav Klimt
25. HMH Engineering-Consulting-Trading  
GmbH



# Das Great Place to Work® Modell©

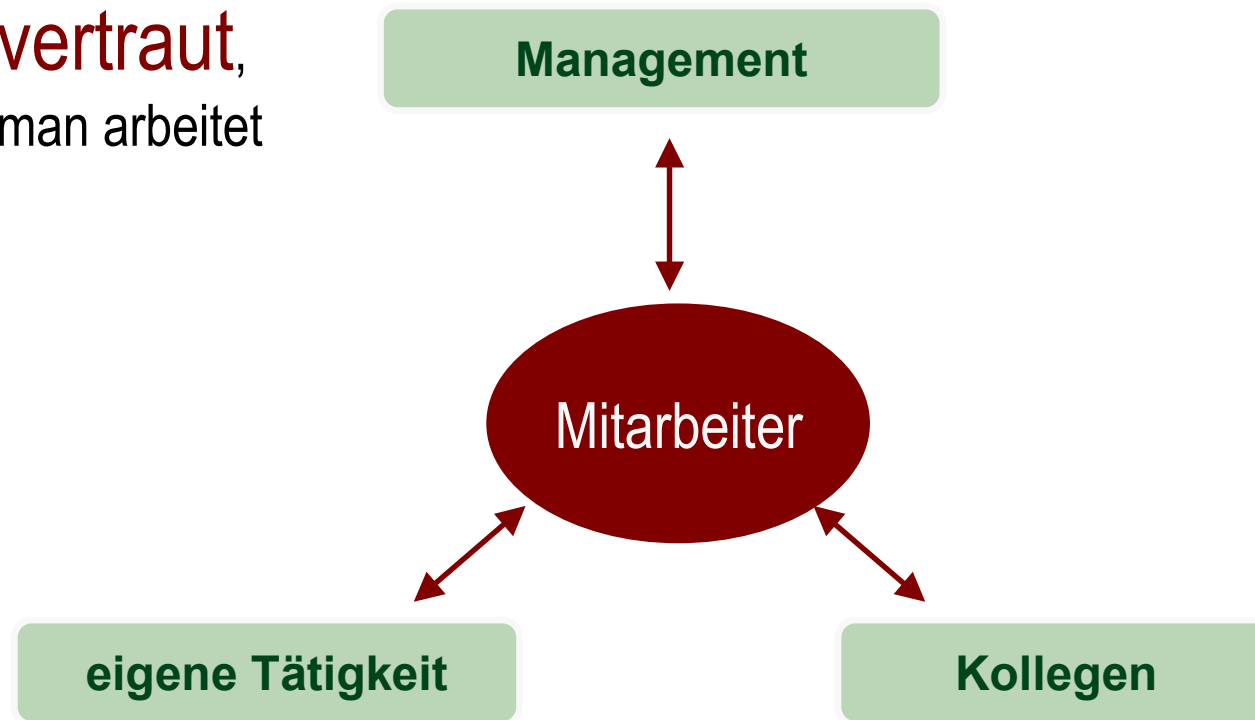
Great Place to Work® Institute Österreich



## Die Kurzfassung

Ein **Great Place to Work®** ist ein Arbeitsplatz, an dem man als Mitarbeiter\*...

denen **vertraut**,  
für die man arbeitet



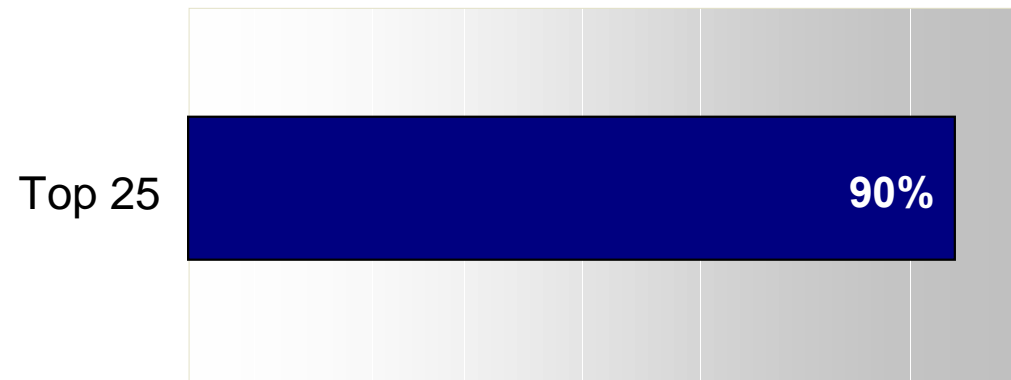
... **Stolz** auf das ist was  
man tut

... **Freude** hat an  
Zusammenarbeit mit Kollegen.

\*Definition des Great Place to Work® Modells©

## Was bringt es? Zufriedenheit

„Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“.



\*Zustimmende Antworten (Top Boxes):

Trifft fast voll zu  
Trifft überwiegend zu

Ohne Darstellung: teils/teils, trifft überwiegend nicht zu, trifft fast gar nicht zu.

## Was bringt es? Engagement und Identifikation

Meine Arbeit hat eine besondere Bedeutung für mich und ist nicht einfach nur ein „Job“.

88%

Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.

89%

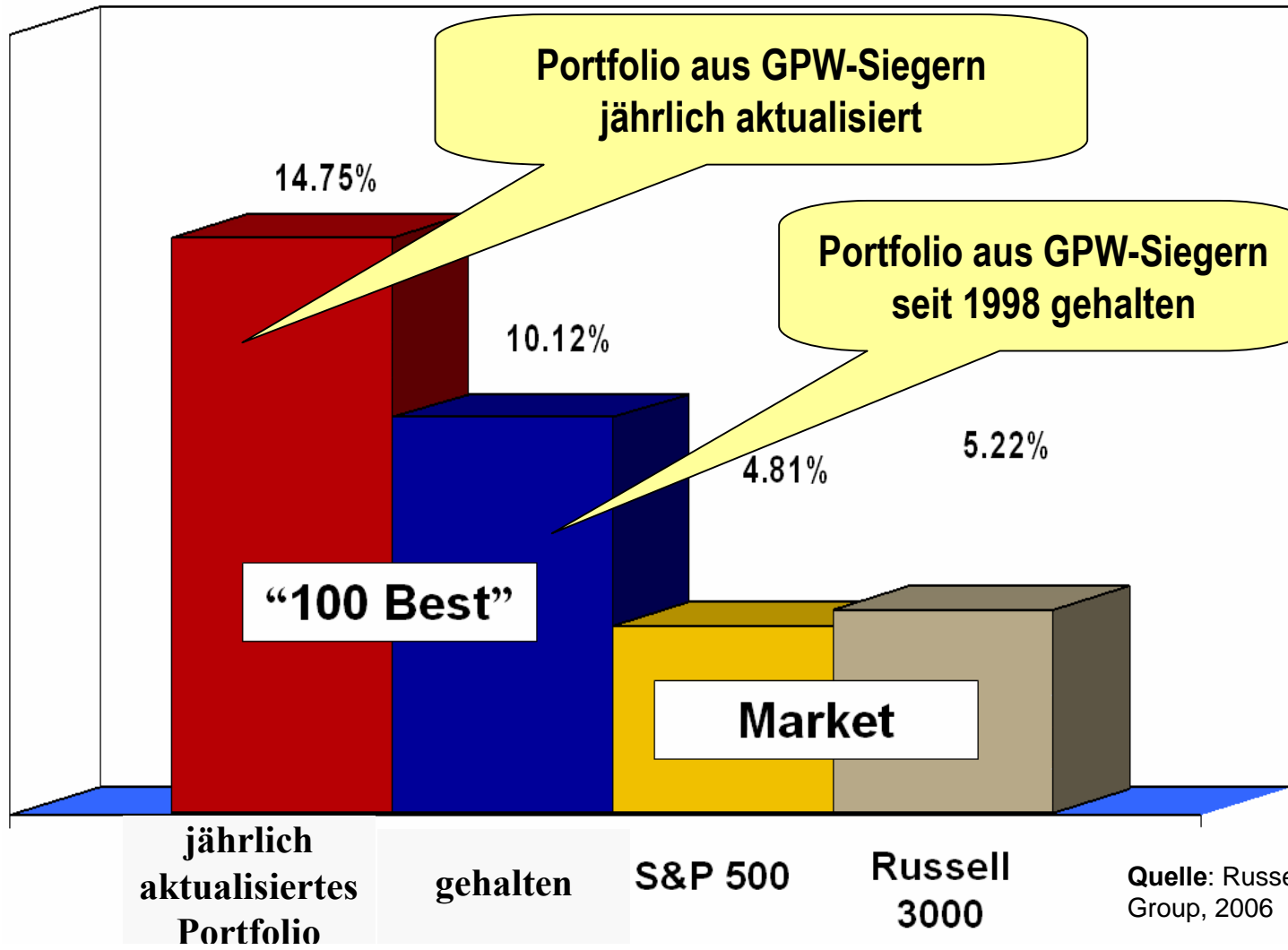
Die Mitarbeiter sind bereit, zusätzlichen Einsatz zu leisten, um Arbeit zu erledigen.

86%

\*Zustimmende Antworten (Top Boxes):

Trifft fast voll zu  
Trifft überwiegend zu

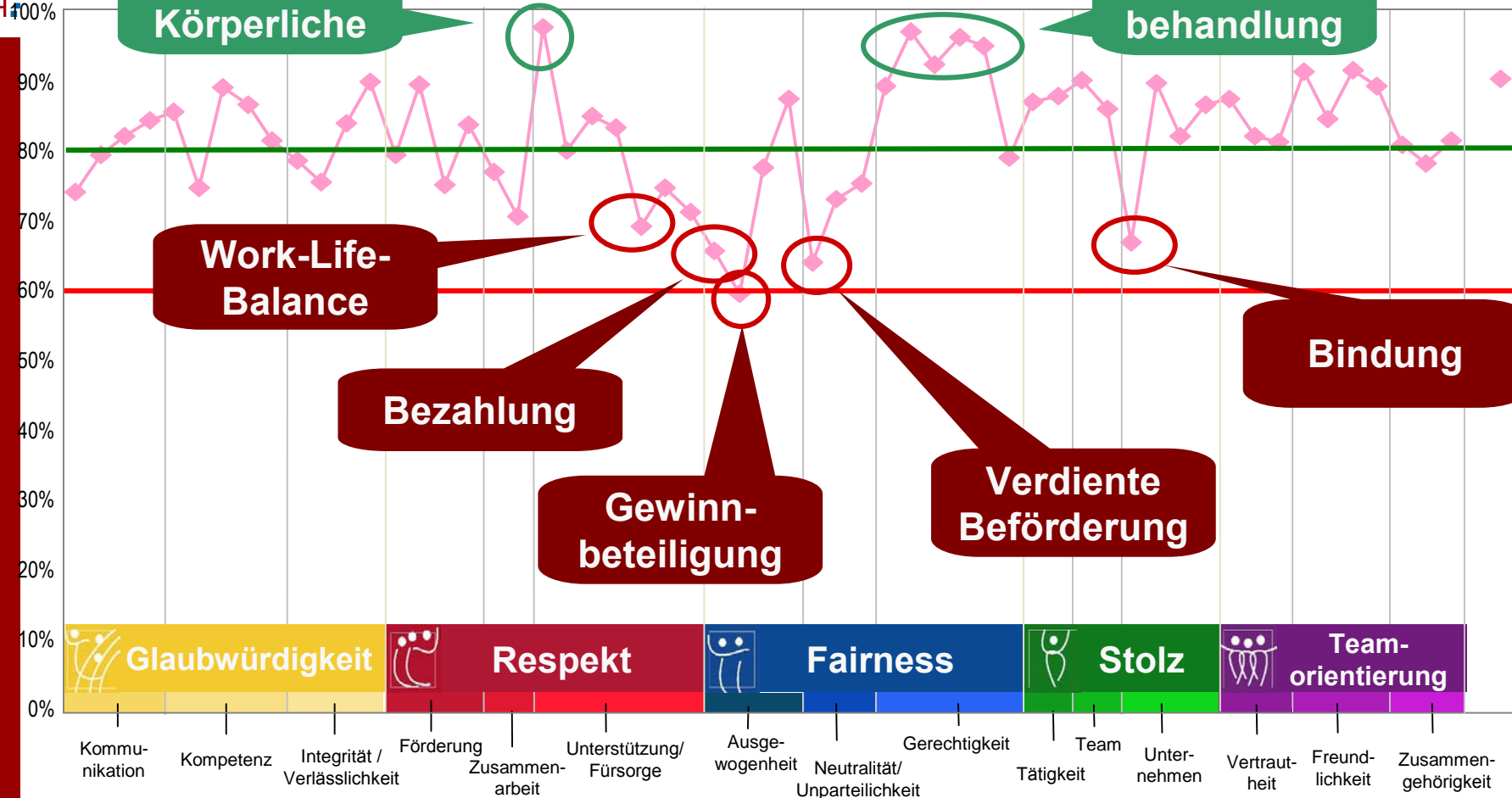
## Was bringt es? Rendite



Rendite-Entwicklung der GPW- Unternehmen  
im Marktvergleich 1998-2005

# Ergebnisse Top 25

Great Place to Work® Institute Österreich



\*Zustimmende Antworten:

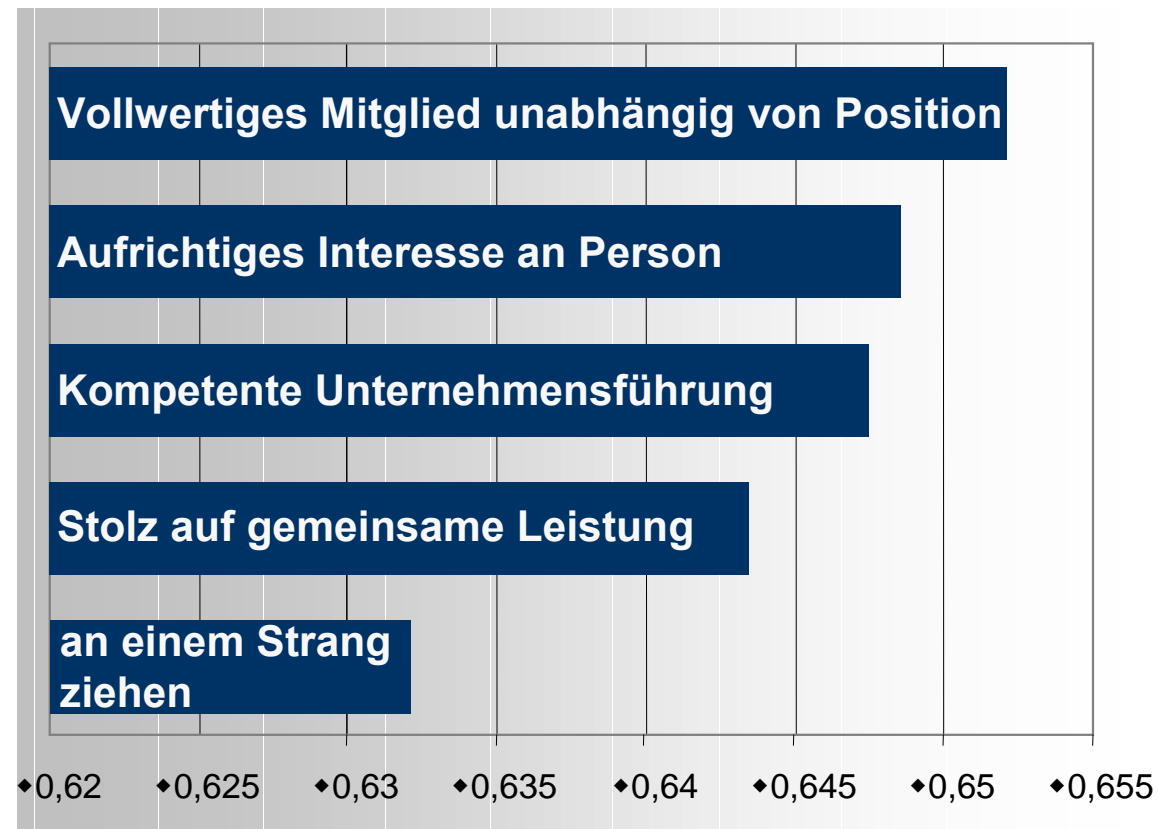
Trifft fast voll zu  
Trifft überwiegend zu

◆ Top 25

Ohne Darstellung: teils/teils, trifft überwiegend nicht zu, trifft fast gar nicht zu.

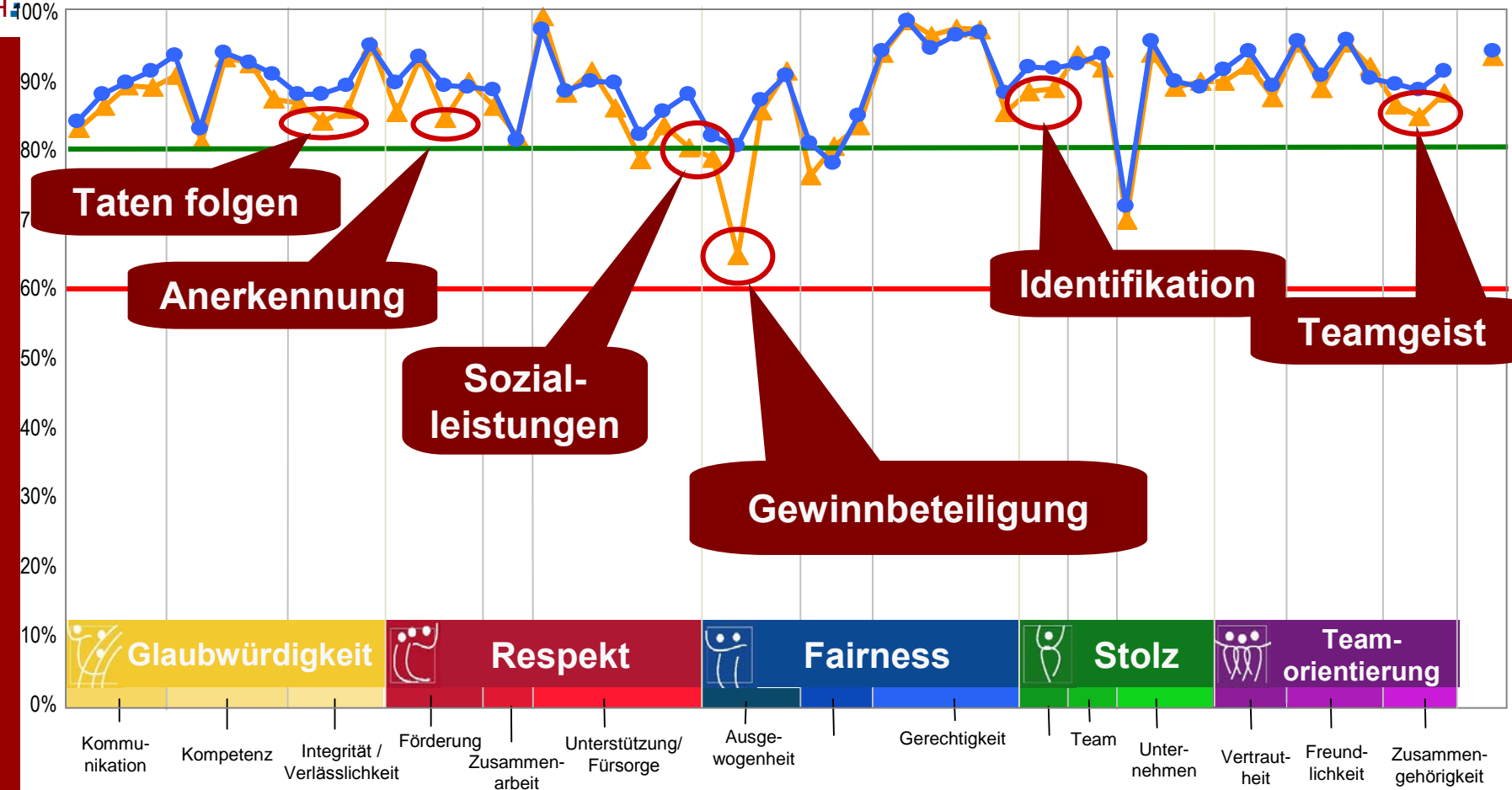
## Ausgezeichnete Arbeitgeber - die 5 wichtigsten Treiber

Korrelation mit der Gesamtbeurteilung  
„Alles in allem kann ich sagen, das Unternehmen ist ein sehr guter Arbeitsplatz.“



# Benchmark Top 10 Europa und Top 10 Österreich

Great Place to Work® Institute Österreich



\*Zustimmende Antworten: Trifft fast voll zu  
Trifft überwiegend zu

● Top 10 Europa  
▲ Top 10 Österreich

Ohne Darstellung: teils/teils, trifft überwiegend nicht zu, trifft fast gar nicht zu.

## Best Practice allgemein

- ◆ Die **Grundlage**: Die Überzeugung oder Einsicht, dass die Mitarbeiter zentral für den Erfolg des Unternehmens sind!
- ◆ Das **Wichtigste**: Ein starkes Commitment des Top-Managements. Führungskräfte sind Träger und Motoren einer lebendigen Mitarbeiterorientierung und einer Vertrauenskultur.
- ◆ **Das Praktische**: Schlüssig an Vision, Werten, Zielen und Unternehmensstrategie ausgerichtete Maßnahmen und Instrumente.
  - Ein Bündel von Maßnahmen abstimmen, nicht einzelne Maßnahmen betrachten.
  - Auf Konsistenz und Alltagswirksamkeit der Konzepte achten.
  - Gezielte Überprüfung der Umsetzung der Mitarbeiterorientierung im Unternehmen.
- ◆ Das **Schwierigste**: Wer Vertrauen fördern will, muss Offenheit pflegen und sich verletzbar machen.

## Unterschiede zwischen ausgezeichneten und guten Arbeitgebern



**Standard:** Leitbilder, schriftliche Kodizes vorhanden

**Bei den Besten:** Leitbild wird allen Mitarbeitern vermittelt und die Prinzipien werden im Geschäftsleben umgesetzt

**Standard:** Verzicht auf Personalabbau, wenn Mitarbeiter auf Gehalt verzichten

**Bei den Besten:** häufig Vermittlungsprogramme, Umstrukturierung wird in Betracht gezogen

**Standard:** Fixe und variable Vergütung

**Bei den Besten:** Beteiligung am Unternehmenserfolg



**Bei den Besten stehen die Mitarbeiter als Menschen im Vordergrund**



## Unterschiede zwischen ausgezeichneten und guten Arbeitgebern



**Standard: Meetings**

**Bei den Besten: Häufigere Gesprächsrunden, abteilungsübergreifend und hierarchieübergreifend (Projektgruppen zur Verbesserung der Gesprächskultur)**

**Standard: Kommunikation über Intranet, Mails, Briefe an Mitarbeiter, Schwarzes Brett, Mitarbeiterzeitung**

**Bei den Besten: Einbeziehung von Partnerfirmen und Kunden in die Kommunikation**



**Standard: Bewusste Förderung von Vielfalt:**

**Maßnahmen sind beschrieben, geringfügig umgesetzt**

**Bei den besten: Maßnahmen sind umgesetzt (z.B.: Hoher Anteil an Frauen in FK-Position)**

## Auf Vertrauen bauen!



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Die Kooperationspartner von Great Place to Work® Österreich:



BUNDESMINISTERIUM FÜR  
GESUNDHEIT UND FRAUEN



## Kontakt

### Great Place to Work® Institute Österreich

#### c/o psychonomics AG

Dkfm. Frank Hauser (Institutsleiter)

Mag. (FH) Matthias Wolf (Projektmanager)

Rennweg 97-99

A-1030 Wien

T +43 (1) 798 59 28 - 1000

F +43 (1) 798 59 28 - 1099

Email: [info@greatplacetowork.at](mailto:info@greatplacetowork.at)

Webseite: [www.psychonomics.at](http://www.psychonomics.at)

Webseite des österreichischen Wettbewerbs: [www.greatplacetowork.at](http://www.greatplacetowork.at)

Webseite des europäischen Wettbewerbs: [www.eu100best.org](http://www.eu100best.org)