

„Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“

Great Place to Work® Institute Österreich

Anmeldung und allgemeine Teilnahmebedingungen

Unternehmensname:	
Straße:	
PLZ / Ort:	
Branche:	
Mitarbeiterzahl in Österreich: Voll- und Teilzeit (mind. 20 h)	
Ansprechpartner:	
Funktion / Bereich:	
E-Mail:	
Telefon:	
Fax:	
UID-Nummer:	

Bitte senden Sie die **Seiten 1 bis 4** des Anmeldeformulars ausgefüllt per Post, Email oder Fax an:

Great Place to Work® Institute Österreich
Rennweg 97-99
A-1030 Wien
info@greatplacetowork.at
Fax: +43 (1) 798 59 28 - 1099

powered by



Medienpartner



Teilnahmeoptionen

Als **Durchführungsart** der Mitarbeiterbefragung mit einer Feldzeit von 14 Tagen wird gewünscht:

- Online-Befragung
 Paper-Pencil-Befragung
 Gemischte Durchführung (Paper-Pencil und Online)

Für die Durchführung der **Mitarbeiterbefragung im Jahr 2010** wird folgender **Starttermin** bevorzugt:

01. Juni 08. Juni 15. Juni 22. Juni 29. Juni 06. Juli 20. Juli
 03. Aug. 17. Aug. 31. Aug. 07. Sept. 14. Sept. 21. Sept. 28. Sept.
 05. Okt. 12. Okt. 19. Okt. 03. Nov.

Für die Teilnahme am Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ besteht die Möglichkeit, aus den drei nachfolgend dargestellten Teilnahmepackages zu wählen:

LEISTUNGEN	Professional	Advanced	Basic
Wettbewerbsteilnahme	✓	✓	✓
Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®)	✓	✓	✓
Great Place to Work® HR-Managementbefragung (Culture Audit®)	✓	✓	✓
Feedback Report	✓	✓	✓
Standard Benchmark Report			✓
Branchen Benchmark Report (Dachbranche und ein frei wählbarer nationaler Benchmark)		✓	
Customized Benchmark Report (drei frei wählbare nationale Benchmarks)	✓		
Telefonisches Ergebnisgespräch mit einem Great Place to Work® Berater (1h)		✓	
Inhouse Präsentation	✓		
Importance Performance Analyse	✓		
Preis über 250 Mitarbeiter	11.900 EUR	7.900 EUR	5.900 EUR
Preis 50 bis 250 Mitarbeiter	10.900 EUR	6.900 EUR	4.900 EUR
Preis 20 bis 49 Mitarbeiter	9.900 EUR	5.900 EUR	3.900 EUR
Wir nehmen verbindlich am Great Place to Work® Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ teil und bestellen folgendes Package (Bitte ankreuzen):			

Zusätzlich zu den drei Teilnahmepackages können Sie zusätzliche Leistungsbausteine wählen (siehe nächste Seite).

powered by



Medienpartner



Optionale Bausteine

Folgende optionale Bausteine sind gegen Aufpreis erhältlich:

Erhalten Sie Ergebnisse für Ihre Führungskräfte in Organisationseinheiten (Standorte, Abteilungen, Arbeitsgruppen)*

Bei ausreichender Stichprobengröße ist eine getrennte Erfassung und Auswertung von Organisationseinheiten möglich.

- Ja** – wir wünschen eine **getrennte Auswertung für Organisationseinheiten**.
- Nein** – wir wünschen **keine getrennte Auswertung**.

Befragen Sie alle Ihre Mitarbeiter*

Alle Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern haben die Möglichkeit, die Stichprobengröße zu erhöhen.

- Ja** – wir wünschen eine **Erhöhung der Standardstichprobe** von 250 auf _____ Mitarbeiter.
- Nein** – wir wünschen **keine Erhöhung der Standardstichprobe**.

NEU: Ergänzen Sie den Trust Index® - Fragebogen durch Fragen zu den Themenblöcken *Wirtschaftskrise, Gesundheitsmanagement und/oder Karriereplanung**

Alle Unternehmen haben die Möglichkeit, den Trust Index® um Fragen zu aktuellen HR-Themen zu erweitern.

- Ja** – wir wünschen **zusätzliche Fragen zum Thema *Wirtschaftskrise*** aufzunehmen.
- Ja** – wir wünschen **zusätzliche Fragen zum Thema *Gesundheitsmanagement*** aufzunehmen.
- Ja** – wir wünschen **zusätzliche Fragen zum Thema *Karriereplanung*** aufzunehmen.
- Nein** – wir wünschen **keine dieser Themenblöcke in den Trust Index®** aufzunehmen.

Ergänzen Sie den Trust Index® - Fragebogen durch 10-15 individuelle Zusatzfragen*

Alle Unternehmen haben die Möglichkeit, zusätzliche Fragen in den Trust Index® aufzunehmen.

- Ja** – wir wünschen **zusätzliche Fragen in den Trust Index®** aufzunehmen.
- Nein** – wir wünschen **keine zusätzlichen Fragen in den Trust Index®** aufzunehmen.

* Ein Berater des Great Place to Work® Institute setzt sich persönlich mit Ihnen zur telefonischen Abstimmung Ihrer Zusatzleistungen in Verbindung. Für alle Zusatzleistungen werden **zusätzliche Kosten** fällig.

Befragen Sie Ihre Mitarbeiter in anderen Ländern (zB: CEE, EMEA) und erhalten Sie interne Benchmarks zur Analyse und Gestaltung Ihrer Unternehmenskultur!

Alle Unternehmen haben die Möglichkeit, die Mitarbeiterbefragung (Trust Index®) in weiteren Zielländern durchzuführen.

- Ja** – wir wünschen eine **Befragung unserer Mitarbeiter in anderen Ländern** durchzuführen.
- Nein** – wir wünschen **keine weiteren Länder** mitzubefragen.

Befragen Sie Ihre Mitarbeiter in Ihrer Muttersprache*

Alle Unternehmen haben die Möglichkeit, den Trust Index® in verschiedene Sprachen übersetzen zu lassen.

- Ja** – wir wünschen den **Trust Index® Fragebogen in verschiedenen Sprachen**.
- Nein** – wir wünschen keine **verschiedenen Sprachen**.

Profitieren Sie von einer mehrjährigen Teilnahme**

Gerne begleiten wir Sie auf dem Weg, Ihr Unternehmen zu einem Great Place to Work® zu entwickeln.

- Ja** – wir möchten die nächsten 2 Jahre verbindlich teilnehmen und erhalten dadurch 5 % Preisnachlass auf den Package-Preis.
- Ja** – wir möchten die nächsten 3 Jahre verbindlich teilnehmen und erhalten dadurch 10 % Preisnachlass auf den Package-Preis.

* Ein Berater des Great Place to Work® Institute setzt sich persönlich mit Ihnen zur telefonischen Abstimmung Ihrer Zusatzleistungen in Verbindung. Für alle Zusatzleistungen werden **zusätzliche Kosten** fällig.

** Der Kooperationsrabatt setzt eine jährliche Teilnahme am Wettbewerb (in Folge) voraus.

- Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und erkenne diese als verbindlich an.

Ort/Datum:..... Firmenstempel/Unterschrift:.....

Sie haben sich für eine Teilnahme am diesjährigen Wettbewerb entschieden.
Bitte teilen Sie uns abschließend mit, wie Sie auf uns aufmerksam geworden sind.

- Great Place to Work® Newsletter
- Great Place to Work® Webseite
- Medien / Berichterstattung:
- Veranstaltung: _____
- Kontaktaufnahme Great Place to Work® Institute
- Sonstiges:

Teilnahmebedingungen

1 Allgemeine Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ können österreichische und ausländische Unternehmen sowie öffentliche und private Organisationen (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt) teilnehmen,

- die mindestens 20 Arbeitnehmer in Österreich beschäftigen.
- die bereit sind, im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung an eine in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße definierte Anzahl ihrer Mitarbeiter einen Fragebogen zur Beantwortung zu verteilen. Bei einer Gesamtmitarbeiterzahl bis 250 Mitarbeiter erfolgt eine Vollbefragung, bei über 250 Mitarbeitern eine Stichprobenbefragung nach dem Zufallsprinzip.
- die bereit sind, einen Culture Audit® Fragebogen für das eigene Unternehmen auszufüllen.
- die die Teilnahmegebühr für das Great Place to Work® Professional Package in Höhe von
 - 11.900 € für Unternehmen über 250 Mitarbeitern
 - 10.900 € für Unternehmen von 50 bis 250 Mitarbeitern
 - 9.900 € für Unternehmen von 20 bis 49 Mitarbeitern

bzw. die Teilnahmegebühr für das Great Place to Work® Advanced Package in Höhe von

- 7.900 € für Unternehmen über 250 Mitarbeitern
- 6.900 € für Unternehmen von 50 bis 250 Mitarbeitern
- 5.900 € für Unternehmen von 20 bis 49 Mitarbeitern

bzw. die Teilnahmegebühr für das Great Place to Work® Basic Package in Höhe von

- 5.900 € für Unternehmen über 250 Mitarbeitern
- 4.900 € für Unternehmen von 50 bis 250 Mitarbeitern
- 3.900 € für Unternehmen von 20 bis 49 Mitarbeitern.

zzgl. 20 % MwSt. vor Beginn der Mitarbeiterbefragung an das Great Place to Work® Institute überwiesen haben.

Die Teilnahme einzelner Unternehmensteile ist nur bei rechtlicher Eigenständigkeit möglich.

2 Vertragspartner

Vertragspartner des Teilnehmers ist die Great Workplace Research and Consulting GmbH als offizieller Vertreter des Great Place to Work® Institute Österreich.

3 Vertragsgegenstand

3.1 Teilnahme am Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“

Der Teilnehmer nimmt am Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ teil.

3.2 Veröffentlichung

Im Rahmen des Wettbewerbs „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ wird auf Basis der Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung und einer Auditierung der Personalkultur eine Liste der besten Arbeitgeber Österreichs erstellt. Die Unternehmen dieser Bestenliste werden von den Tageszeitungen „WirtschaftsBlatt“ und „Die Presse“ veröffentlicht. Es werden ausschließlich die Teilnehmer veröffentlicht, die einen Platz auf der Bestenliste belegen. Alle anderen Teilnehmer bleiben streng anonym. Es werden 3 Bestenlisten veröffentlicht:

- (1) Österreichs Beste Arbeitgeber 2011 für Unternehmen von 20 bis 49 Mitarbeitern und
- (2) Österreichs Beste Arbeitgeber 2011 für Unternehmen von 50 bis 250 Mitarbeitern und
- (3) Österreichs Beste Arbeitgeber 2011 für Unternehmen mit über 250 Mitarbeitern.

3.3 Ergebnisse und Reporting

Jeder Teilnehmer erhält neben der Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®) und dem Great Place to Work® Culture Audit® entsprechend der gewählten Teilnahmeoption Professional, Advanced oder Basic Package die im Folgenden aufgeführten Leistungen:

Professional Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Customized Benchmark Report (drei frei wählbare nationale Benchmarks)
- Inhouse Präsentation*
- Importance Performance Analyse

Advanced Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Branchen Benchmark Report (Dachbranche und ein frei wählbarer nationaler Benchmark)
- Telefonisches Ergebnisgespräch

Basic Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Standard Benchmark Report

* zzgl. anfallender Reisekosten

Zusätzlich gewünschte Sonderauswertungen zu den eigenen oder zu anonym vergleichenden Ergebnissen werden nach Inhalt, Umfang und Kosten vom Great Place to Work® Institute mit den Teilnehmern individuell abgestimmt.

3.4 Zeitlicher Rahmen

Die Durchführung der Mitarbeiterbefragung und die Bearbeitung des Culture Audit® erfolgt im Zeitraum von Juni bis November 2010. Den Starttermin für die Mitarbeiterbefragung wählt das Unternehmen aus den vorgeschlagenen Startterminen selbst aus. Den Feedback Report erhält das Unternehmen in der Regel 2 bis 4 Wochen nach Befragungsende, spätestens jedoch im Dezember 2010. Ende Jänner 2011 erhalten die Teilnehmer den Standard Benchmark Report, den Branchen Benchmark Report und den Customized Benchmark Report. Termine für die Inhouse Präsentation und für das telefonische Ergebnisgespräch werden individuell abgestimmt. Termine für die Erstellung und Lieferung zusätzlicher Follow Up Beratungsleistungen werden mit den Teilnehmern gesondert vereinbart.

4 Teilnahmekosten

Für die Teilnahme am Wettbewerb fallen folgende Teilnahmegebühren an:

Unternehmen mit ...	Great Place to Work® Professional Package	Great Place to Work® Advanced Package	Great Place to Work® Basic Package
Mehr als 250 Mitarbeitern	11.900 EUR	7.900 EUR	5.900 EUR
50 bis 250 Mitarbeitern	10.900 EUR	6.900 EUR	4.900 EUR
20 bis 49 Mitarbeitern	9.900 EUR	5.900 EUR	3.900 EUR

Weitere Kosten entstehen für zusätzlich gewünschte Leistungen wie z.B. für die Erfassung und Auswertung von Organisationseinheiten, die Erhöhung der Stichprobe etc. oder bei Zusatzleistungen im Rahmen des Great Place to Work® Follow Up. Beratungsleistungen werden zwischen dem Auftraggeber und dem Great Place to Work® Institute individuell vereinbart.

Im Falle einer Stornierung der Teilnahme werden bis 4 Wochen vor Befragungsstart 50 % des gewählten Package-Preises und ab 4 Wochen vor Befragungsstart 75 % des gewählten Package-Preises zuzüglich etwaiger Fremdkosten bereits geleisteter Leistungen (z.B. außerordentliche Druckkosten von Fragebögen, angefallene Programmierkosten des Online-Fragebogens, etc.) verrechnet.

powered by



Medienpartner



5 Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmegebühr wird nach Anmeldung zur Teilnahme mit der Auftragsbestätigung in Rechnung gestellt. Alle Preise gelten zuzüglich 20 % MwSt. Bei einer Auftragssumme von über 10.000 EUR werden 60 % zu Beginn und 40 % nach Beendigung des Projektes in Rechnung gestellt.

6 Mitwirkungspflichten des Teilnehmers

6.1 Mitwirkung an der Untersuchung

Mit der Teilnahmeerklärung verpflichtet sich der Teilnehmer dazu, den zu befragenden Mitarbeitern zu ermöglichen an der Befragung teilzunehmen, alle im Rahmen des Culture Audit® notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen und an der Durchführung der Untersuchung insgesamt konstruktiv mitzuwirken (Beantwortung von Rückfragen, Förderung des Projekterfolges durch interne Kommunikation, Termineinhaltung, etc.). Die interne Koordination der Durchführung der Mitarbeiterbefragung gemäß den Wettbewerbsbedingungen und die Bearbeitung des Culture Audit® liegt im Verantwortungsbereich des Teilnehmers.

6.2 Durchführung der Mitarbeiterbefragung

6.2.1 Zufallsauswahl der teilnehmenden Mitarbeiter im Fall einer Stichprobenbefragung (Teilnehmer über 250 Mitarbeiter)

Im Fall einer Stichprobenbefragung verpflichtet sich der Teilnehmer, die zu befragenden Mitarbeiter per vom Great Place to Work® Institute vorgegebenem Zufallsverfahren auszuwählen. Das konkrete Vorgehen wird von dem Teilnehmer auf einem Formblatt dokumentiert und dem Great Place to Work® Institute zugesandt. Das Great Place to Work® Institute behält sich vor, die Einhaltung des Zufallsverfahrens zu überprüfen. Die Nichteinhaltung eines zufallsgesteuerten Auswahlverfahrens führt zum Ausschluss und Disqualifikation des Unternehmens vom Wettbewerb.

6.2.2 Durchführungsmethode

6.2.2.1 Durchführung als Paper-Pencil-Befragung

Die Unterlagen für die Paper-Pencil-Befragung werden dem teilnehmenden Unternehmen vom Great Place to Work® Institute Österreich zur Verfügung gestellt. Das Unternehmen erhält die vereinbarte Anzahl Fragebögen sowie Freiumsschläge für die Rücksendung. Organisation und Kommunikation der Durchführung der Befragung liegen beim Unternehmen. Die ausgefüllten Fragebögen werden in den mitgelieferten Freiumsschlägen von den Mitarbeitern direkt und in anonymer Form an das Great Place to Work® Institute zurückgesandt.

6.2.2.2 Durchführung als Online-Befragung

Voraussetzung für die Durchführung der Mitarbeiterbefragung als Online-Befragung ist, dass

- ALLE Mitarbeiter des teilnehmenden Unternehmens über eine persönliche E-Mail-Adresse verfügen und
- ALLE Mitarbeiter Zugang zum **Internet** haben (Der Zugang zu einem firmeninternen **Intranet** ist nicht ausreichend!).

Der Teilnehmer verpflichtet sich, die E-Mail-Adressen der für die Befragung zufällig ausgewählten Mitarbeiter für die Zusendung der Fragebogen-Links dem Great Place to Work® Institute zur Verfügung zu stellen. Ansprechpartner für die Abstimmung und Durchführung ist das Great Place to Work® Institute Österreich.

6.2.3 Durchführungszeitraum

Ab dem vereinbarten Datum der Verteilung bzw. Zusendung der Fragebögen (Starttermin der Mitarbeiterbefragung) stehen jedem Teilnehmer für die Beantwortung und Rücksendung des Fragebogens zwei Wochen Feldzeit zur Verfügung. Im Falle einer Paper-Pencil-Befragung ist jedem Fragebogen ein Freiumsschlag für die Rücksendung an das Great Place to Work® Institute beigelegt. Letzter Starttermin für die Durchführung der Mitarbeiterbefragung ist der 3. November 2010.

6.2.4 Erforderlicher Rücklauf

Der erforderliche Rücklauf für eine Teilnahme am Wettbewerb „Österreichs Beste Arbeitgeber“ ist abhängig von der Anzahl der befragten Mitarbeiter und wird jedem Teilnehmer individuell mitgeteilt. Für die Berechnung des erforderlichen Rücklaufes ziehen wir ein Konfidenzintervall von 80 % bzw. eine Schwankungsbreite von +/- 5 % (für Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter: +/- 10 %) heran. Durch diese Vorgabe wird sichergestellt, dass die Befragungsergebnisse die Grundgesamtheit der Mitarbeiter repräsentativ widerspiegeln. Erreicht ein Teilnehmer diesen Mindestrücklauf nicht, nimmt dieser nicht am Ranking der besten Arbeitgeber Österreichs 2011 teil. Unabhängig davon erhält der Teilnehmer alle mit seinem Teilnahme Package in Auftrag gegebenen Leistungen.

powered by



Medienpartner



6.3 Durchführung des Culture Audit®

Die Beantwortung des Culture Audit® erfolgt in der Regel durch einen oder mehrere Mitarbeiter aus dem Personalbereich des teilnehmenden Unternehmens. Nach Erhalt stehen dem Teilnehmer acht Wochen für die Bearbeitung des Culture Audit® Fragebogens zur Verfügung bzw. muss der ausgefüllte Culture Audit® Fragebogen spätestens bis zum 29. Oktober 2010 beim Great Place to Work® Institute Österreich eingegangen sein.

6.4 Einwilligung in die Veröffentlichung von Unternehmensinformationen

Mit der Teilnahmeerklärung willigt der Teilnehmer ein, dass er im Falle einer Platzierung auf der Liste „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ mit seiner jeweiligen Platzierung veröffentlicht und im Rahmen einer Preisverleihung genannt werden darf. Die positiven Ergebnisse in den untersuchten Bewertungskategorien, die zu dieser Platzierung geführt haben, dürfen ebenfalls veröffentlicht werden. Weiters willigt der Teilnehmer ein, dass er im Falle einer Platzierung auf der Bestenliste des Wettbewerbs „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“, Logo, Fotos und Videomaterial für die Preisverleihung, Presse und Fernsehen, dem Veranstalter des Wettbewerbs „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“, nach Benachrichtigung binnen 10 Werktagen zur Verfügung stellt.

Jeder Teilnehmer willigt zudem ein, dass seine Ergebnisse in anonymisierter und aggregierter Form für Vergleichsanalysen verwendet werden dürfen. Die Anonymität der Einzelergebnisse wird sichergestellt. Sonderauswertungen werden nur dann durchgeführt, wenn nach allgemein anerkannten statistischen Kriterien davon ausgegangen werden kann, dass die Anonymität der Daten gewährleistet ist. Weiters willigt jeder Teilnehmer ein, dass die erhobenen Daten für wissenschaftliche Studien herangezogen werden dürfen. Die Daten werden streng nach dem Datenschutzgesetz behandelt und werden nur in anonymisierter Form ohne unternehmensbezogene Informationen im Bedarfsfall verwendet.

6.5 Ausschluss aus dem Wettbewerb

Im Falle einer Zuwiderhandlung zu oben genannten Durchführungsbestimmungen bzw. bei Nichteinhaltung der Wettbewerbsregeln wird der Teilnehmer vom Wettbewerb ausgeschlossen. Insbesondere folgende Gründe führen zum Ausschluss: Nichteinhaltung der Mitwirkungspflichten des Teilnehmers, Manipulation der Befragungsergebnisse, falsche Angaben im Rahmen der Culture Audit® Befragung, Beeinflussung der Mitarbeiter in jeglicher Form, Nichteinhaltung der Regeln zur zufallsgesteuerten Stichprobenziehung. Sollte eine wissentliche und belegbare Manipulation der Mitarbeiterbefragungsergebnisse oder der Culture Audit® Befragung vorliegen, behält sich das Great Place to Work® Institute vor, das Zuwiderhandeln und die Disqualifikation des Unternehmen gegebenenfalls über die Medienpartner zu veröffentlichen. Die Durchführung der Mitarbeiterbefragung und die Leistungserbringung seitens des Great Place to Work® Institute Österreich bleiben davon unberührt. Im Falle eines Ausschlusses aus eigenem Verschulden werden keine Kosten rückerstattet. Das Great Place to Work® Institute Österreich behält sich weiters vor, im Falle eines Verdachtes der Zuwiderhandlung eine Untersuchung einzuleiten. Im Rahmen des laufenden Wettbewerbs können stichprobenartige Kontrollen durchgeführt werden. Das teilnehmende Unternehmen wird darüber rechtzeitig informiert.

7 Leistungsvorbehalt

Die Durchführung des Wettbewerbs „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ erfordert eine bestimmte Mindestdatenbasis bzw. Mindestanzahl von teilnehmenden Unternehmen (Organisationen). Diese wurde auf 20 Teilnehmer festgesetzt. Wird diese Zahl - entgegen aller Erwartung – unterschritten, behält sich Great Place to Work® Österreich vor, zu prüfen und darüber zu entscheiden, ob der Wettbewerb auch mit einer geringeren Teilnehmeranzahl durchgeführt werden kann. Aus der Tatsache, dass der Wettbewerb aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl wider Erwarten nicht durchgeführt werden kann, können vom Teilnehmer jedoch keinerlei Ansprüche gegenüber den Vertragspartnern geltend gemacht werden.

8 Ausschluss juristischer Überprüfung

Eine juristische Überprüfung der Untersuchungsergebnisse des Teilnehmers und des Rankings „Österreichs Beste Arbeitgeber 2011“ wird ausgeschlossen. Ansprüche auf Grund angeblich fehlerhafter Entscheidungen können nicht geltend gemacht werden.

9 Vertraulichkeit, Datenschutz und Datensicherheit

Das Great Place to Work® Institute Österreich und das Great Place to Work® Institute Europe sichern zu, dass die Informationen der Teilnehmer und der an der Untersuchung beteiligten Personen im Rahmen der hier getroffenen Vereinbarungen - insbesondere der Punkte 3.2 und 6.4 der Teilnahmebedingungen - streng vertraulich behandelt werden. Das Great Place to Work® Institute Österreich und das Great Place to Work® Institute Europe gewährleisten die strenge Einhaltung der hohen nationalen Datenschutz- und Datensicherheitsstandards. Das Great Place to Work® Institute ist bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz gemeldet.

Die Beteiligung an der Mitarbeiterbefragung ist für die Mitarbeiter ebenfalls streng anonym. Die teilnehmenden Unternehmen / Organisationen erhalten keinerlei Einblick in die Antworten einzelner Mitarbeiter. Im Falle einer Online-Befragung werden die E-Mail-Adressen nur zum Versand der Links zum Fragebogen genutzt. Nach Eingang der Daten werden die Datensätze von den personenbezogenen Daten getrennt. Die E-Mail-Adressen der Onlineteilnehmer werden nach Abschluss des Wettbewerbes gelöscht und die Paper-Pencil-Fragebögen datenschutzgerecht nach 6 Monaten vernichtet.

10 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Great Workplace Research and Consulting GmbH, die Sie online finden unter:

http://www.greatplacetowork.at/gptw/AGBs_Great_Workplace_Research_and_Consulting_GmbH.pdf

powered by



Medienpartner

